

# Imbal Carton sceglie Celmacch Group per il potenziamento della propria linea di stampa e fustellatura

3 STABILIMENTI, 150 COLLABORATORI, 1.200 CLIENTI E 77 MILIONI DI MQ DI CARTONE ONDULATO TRASFORMATO NEL 2021, IMBAL CARTON È UN PUNTO DI RIFERIMENTO IMPORTANTE NEL PANORAMA DEI PRODUTTORI DI PACKAGING, CON TASSI DI CRESCITA A 2 CIFRE NEGLI ULTIMI DUE ANNI E UNA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO TECNOLOGICO "STATE-OF-THE-ART" PER UN SERVIZIO E UNA QUALITÀ SEMPRE AL TOP

“love carton”, è il claim che campeggia sotto il logo di Imbal Carton, e non potrebbe essere altrimenti per un Gruppo che da oltre 50 anni produce imballaggi in cartone ondulato di ogni tipo e per svariati settori merceologici. L'azienda è, nonostante le dimensioni, una realtà a conduzione familiare, fortemente legata ai principi e ai valori dei fondatori che hanno posto le basi per i successi odierni.

Diverse acquisizioni nel corso della sua storia hanno consentito all'azienda di crescere a livello strutturale,

diversificando le tipologie di produzioni delle varie sedi, ma sempre nel settore del packaging in cartone.

Grazie alla partnership stretta nel 2017 con ProGroup, leader europeo nella produzione di carta e cartone ondulato per imballaggio, che ha installato proprio nello stabilimento Imbal Carton di Piadena Drizzona (Cr) un ondulatore, per la prima volta in Italia uno scatolificio ha potuto sfruttare una fondamentale sinergia, dando vita a un nuovo modello che ProGroup ha definito "Packaging Park Model II" (che appunto prevede che l'ondulatore operi nelle immediate vicinanze o sotto lo stesso tetto del produttore di imballaggi), e che oggi soprattutto in un momento di crisi delle materie prime ha messo al riparo Imbal Carton dal rischio di non poter servire i propri clienti. "Questa partnership, unica nel suo genere, ci ha permesso di programmare anno dopo anno le consegne di materia prima da parte di ProGroup, aspetto questo che se non ci tutela dagli aumenti indicizzati mese su mese, quantomeno ci ha permesso di avere sempre materia prima disponibile per le nostre commesse", racconta Michele Lancellotti, Ceo del Gruppo.

Il fatto di essere uno scatolificio con disponibilità di materia in casa, aspetto questo che ultimamente non è scontato, ha negli ultimi mesi consentito a Imbal Carton di ampliare la propria clientela, aumentando produzione e fatturato, che quest'anno dovrebbe registrare 43 milioni di € e un aumento dei volumi di produzione del 22%. Una crescita alimentata anche dalle richieste in aumento di packaging sostenibili e di big

Da sinistra Michele Lancellotti Ceo di Imbal Carton e Sergio Avanzi, socio amministratore e direttore di produzione



brand owner che, ove possibile, stanno sostituendo le proprie confezioni in plastica con imballaggi in cartone ondulato. Una richiesta che va di pari passo con l'esigenza di comunicazione del packaging e quindi una qualità di stampa ad alta definizione che oggi non è più una opzione per chi ricerca nell'imballo in cartone la propria soluzione ideale, non solo di protezione e trasporto dei prodotti, ma anche a livello di marketing e comunicazione.

### LA NUOVA CELMACCH EVO PER UNA STAMPA DI ALTA QUALITÀ, IN LINEA ALLA FUSTELLATRICE MASTERCUT BOBST

Un'esigenza, quella dell'alta qualità, che ha spinto Imbal Carton, da sempre all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, a scegliere una nuova macchina da stampa Chroma EVO 1700 x 1300 di Celmachch, partner tecnologico di Imbal Carton sin dagli anni '90, che

è stata installata lo scorso mese di agosto, in linea con la già presente fustellatrice BOBST Mastercut, presso la sede storica di Imbal Carton a Prevalle in provincia di Brescia.

"I nostri stabilimenti produttivi sono da considerarsi assolutamente complementari, con processi produttivi differenti. A Prevalle vengono prodotti imballaggi in cartone stampati, fustellati in piano e incollati su diverse linee piega-incolla, mentre nell'altra sede vengono



## ENGLISH Version

### Imbal Carton chooses Celmachch Group to upgrade its printing and die-cutting line

3 FACTORIES, 150 COLLABORATORS, 1,200 CUSTOMERS AND 77 MILLION SM OF CORRUGATED CARDBOARD TRANSFORMED IN 2021, IMBAL CARTON IS AN IMPORTANT REFERENCE POINT IN THE PANORAMA OF PACKAGING PRODUCERS, WITH DOUBLE-DIGIT GROWTH RATES IN THE LAST TWO YEARS AND A PROPENSITY FOR 'STATE-OF-THE-ART' TECHNOLOGICAL INVESTMENT FOR TOP QUALITY SERVICE AND QUALITY

“love carton” is the claim that stands out under Imbal Carton logo, and it could not be otherwise for a Group that has been producing corrugated cardboard packaging of all kinds and for various product sectors for over 50 years. The company is, despite its size, a family-run business, strongly linked to the principles and values of the founders who laid the

foundations for today's successes. Several acquisitions throughout its history have allowed the company to grow structurally, diversifying the types of production of the various locations, but always in the cardboard packaging sector. Thanks to the close partnership in 2017 with ProGroup, European leader in the production of paper and corrugated cardboard for packaging, which installed a corrugator

at Imbal Carton plant in Piacenza Drizzona (Cr), for the first time in Italy a box factory was able to exploit a fundamental synergy, giving life to a new model that ProGroup has defined “Packaging Park Model II” (which precisely foresees that the corru-

gator operates in the immediate vicinity or under the same roof as the packaging manufacturer), and which today especially in a moment of raw materials crisis has protected Imbal Carton from the risk of not being able to serve its customers. “This



## Vaschette in cartone per carne: a breve un nuovo brevetto Imbal Carton

Ricerca & Sviluppo hanno sempre rappresentato un'attività strategica per l'azienda bresciana insieme all'attenzione rivolta all'ambiente e alla sostenibilità.

In linea con la sua filosofia Imbal Carton ha voluto fare un passo in più verso il consumo consapevole che passa anche attraverso l'eco-design del packaging.

È stata così lanciata la linea 'Fresh4you' per portare nelle case packaging responsabili, riutilizzabili, riciclabili e adatti agli alimenti. Negli ultimi anni è stata avviata così una collaborazione con un importante cliente per arrivare a sviluppare una nuova soluzione in cartone ondulato microonda per il confezionamento di carni fresche. Questo nuovo packaging, all'interno della linea 'Fresh4You', si caratterizza per un design funzionale che è già stato testato e depositato per ottenerne il brevetto per invenzione industriale.

Questo tipo di soluzione consentirà di sostituire le vaschette di polistirolo che vengono usate da decenni nel confezionamento delle carni fresche, ovviando ai problemi legati all'assorbimento dei liquidi rilasciati dalle carni.

“Questa tipologia di vaschette in cartone microonda viene già utilizzata, con soddisfazione, per il confezionamento di prodotti ortofrutticoli; tra l'altro sono applicazioni da milioni di pezzi con esigenze di stampa spesso non oltre i 3 colori e che quindi ben si sposano con le caratteristiche della nostra nuova Celmacch, che adesso è operativa su due turni ma che ben presto ci auguriamo possa lavorare su tre turni”, dice Michele Lancellotti.



realizzate scatole americane e imballi fustellati in rotativo. Il mercato ci premia in entrambe le sedi dove cresciamo a ritmi sostenuti, tanto che a breve verrà installata anche una nuova piega-incollatrice Vega con doppio introduttore per la realizzazione di espositori in un unico passaggio”, dice

il dott. Lancellotti.

Per far fronte a questa importante crescita, il management del Gruppo ha individuato nella stampa in linea con la fustellatrice una carenza da colmare, anche perché le altre linee presenti in azienda, negli

partnership, unique of its kind, has allowed us to plan year after year deliveries of raw materials by ProGroup, an aspect that if it does not protect us from indexed increases month on month, at least it has allowed us to always have raw material available for our orders”, says Michele Lancellotti, CEO of the Group.

The fact of being a box factory with availability of materials at home, an aspect that is not taken for granted lately, has in recent months allowed Imbal Carton to expand its clientele, increasing production and turnover, which this year should record € 43 million. and an increase in production volumes of 22%. Growth also fueled by the increasing demands for sustainable packaging and big brand owners who, where possible, are replacing their plastic packaging with corrugated cardboard packaging. A request that goes hand in hand with the need for communication of the packaging and therefore a high definition print quality that today is no longer an option for those looking for their ideal solution in cardbo-

ard packaging, not only for protection and transport of products, but also in terms of marketing and communication.

### THE NEW CELMACCH EVO FOR HIGH QUALITY PRINTING, IN LINE WITH THE BOBST MASTERCUT DIE-CUTTER

The need for high quality has prompted Imbal Carton, always at the forefront from a technological point of view, to choose a new Chroma EVO 1700 x 1300 printing machine offered by Celmacch, Imbal Carton's technological partner since '90 years, which was installed last August, in line with the already present BOBST Mastercut die-cutter, at the historic headquarters of Imbal Carton in Prevalle in the province of Brescia.

“Our production plants must be considered absolutely complementary, with different production processes. Prevalle produces printed cardboard packaging, flat die-cut and glued on different folder-gluer lines, while in the other location American boxes and rotary die-cut packa-

ging are produced. The market rewards us in both locations where we are growing at a rapid pace, so much so that a new Vega folder-gluer with double feeder will soon be installed for the creation of displays in a single step”, says Lancellotti.

To cope with this important growth, the management of the Group has identified in printing in line with the die-cutter a gap to be filled, also because the other lines present in the company, in the last two

years have required the need to establish a double shift to satisfy the growing needs of the market, and the third work shift will soon be ready.

“The BOBST Mastercut that was previously used as an offline die-cutter, is now in line with the new Celmacch configured with 3 flexo printing modules, a rather unusual choice but dictated by the physical lack of space for a fourth color. Let's say that for the types of jobs we perform on this machine,





ultimi due anni hanno richiesto l'esigenza di istituire un doppio turno per soddisfare le crescenti esigenze del mercato, e a breve verrà approntato anche il terzo turno di lavoro.

“La BOBST Mastercut che prima veniva usata come fustellatrice offline, adesso è in linea con la nuova Celmacch configurata con 3 moduli di stampa flexo, una scelta questa abbastanza insolita ma dettata dalla

manca di spazio per un quarto colore.

Diciamo che per le tipologie di lavori che eseguiamo su questa macchina sono comunque sufficienti i 3 colori disponibili e siamo molto soddisfatti della precisione e della qualità che riusciamo a ottenere”, ci racconta Sergio Avanzi, socio amministratore di Imbal Carton e direttore di produzione.

La Chroma EVO di Celmacch Group rappresenta un'ottima combinazione di innovazione e funzionalità. Vanta una serie di tecnologie orientate all'efficienza e qualità come il direct drive feeder, trasporto aspirato ad alta precisione, e Servo Driven Technology di Siemens. Progettata e sviluppata completamente in Italia, è costituita esclusivamente da componenti di provenienza Europea per ottenere i più alti standard di precisione e affidabilità.

“Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti da Imbal Carton per il potenziamento della loro linea di fustellatura e stampa. È sempre un piacere e fonte di grande soddisfazione lavorare con aziende orientate all'efficienza e alla soddisfazione del cliente, soprattutto se rappresentano anche un'eccellenza del nostro stesso territorio, proprio come nel caso di Imbal Carton”, conclude Luca Celotti, General Manager di Celmacch Group. ■

*the 3 available colors are still sufficient and we are very satisfied with the precision and quality we are able to obtain”, says Sergio Avanzi, managing partner of Imbal Carton and production manager.*

*Celmacch Group's Chroma EVO represents an excellent combination of innovation and functionality. It boasts several efficiency and quality-oriented technologies such as direct drive feeder, high-precision vacuum conveyor, and Siemens Servo Driven Technology. Designed and developed entirely in Italy, it is made up exclusively of components of European origin to obtain the highest standards of precision and reliability. “We are very proud to have been chosen by Imbal Carton for the enhancement of their die-cutting and printing line. It is always a pleasure and a source of great satisfaction to work with companies oriented towards efficiency and customer satisfaction, especially if they also represent an excellence of our own territory, just as Imbal Carton”, concludes Luca Celotti, General Manager of Celmacch Group.*

### **Cardboard trays for meat: a new Imbal Carton patent is arriving soon**

*Research & Development have always represented a strategic activity for the Brescia-based company together with the attention paid to the environment and sustainability.*

*In line with its philosophy, Imbal Carton wanted to take an extra step towards conscious consumption that also passes through the eco-design of packaging.*

*The 'Fresh4you' line was thus launched to bring responsible, reusable, recyclable and food-safe packaging to homes. In recent years, a collaboration was launched with an important customer to develop a new solution in microwave corrugated cardboard for the packaging of fresh meat. This new packaging, within the 'Fresh4You' line, is characterized by a functional design that has already been tested and registered to obtain the patent for industrial invention.*

*This type of solution will make it possible to replace the polystyrene trays that have been used for decades in the packaging of fresh meat, obviating the problems related to the absorption of liquids released from the meat.*

*“This type of microwave cardboard trays is already used, with satisfaction, for the packaging of fruit and vegetables; among other things, they are applications of millions of pieces with printing needs often not exceeding 3 colors and which therefore go well with the characteristics of our new Celmacch, which now operates on two shifts but we hope that soon it will work on three shifts”, says Michele Lancellotti.*

